

記入例

第5回三井ゴールデン匠賞 応募用紙

申込締切 2024年2月29日(木)必着

① 応募項目をチェックしてください

個人としての評価もしくは団体としての評価
いずれかを選んでください

個人

団体

法人格をもたないグループでも応募可能です

② 個人・団体のいずれかに記入してください

個人	氏名	ふりがな	年齢	活動年数
	所属	ふりがな		
		役職	創業年	従業員数
	伝統工芸	都道府県	業種・分野(陶磁器、漆器、等)	工芸品名
	HP	Webサイトを お持ちの場合は URLを記入してください		
どちらか ↑ ↓ いずれかに チェックを入れてください <input type="checkbox"/> 職人 <input type="checkbox"/> 作家 <input type="checkbox"/> プロデューサー・ディレクター <input type="checkbox"/> その他 () ※具体的に				

団体	団体名	ふりがな	かぶしきがいしゃ みついこうぼう	創業年	1673年	従業員数	50人		
	代表者	ふりがな	みつい たろう	役職	代表取締役社長				
			三井 太郎						
	伝統工芸	都道府県	業種・分野(陶磁器、漆器、等)	工芸品名	東京都			陶磁器	〇〇焼
	HP	Webサイトを お持ちの場合は URLを記入してください						https://www.xxxxxxxx.xxxxxx	
いずれかに チェックを入れてください <input checked="" type="checkbox"/> 企業・工房 <input type="checkbox"/> 組合 <input type="checkbox"/> 任意団体(グループ) <input type="checkbox"/> その他 () ※具体的に									

③ 本件に関するご担当者(問い合わせ先)について記入してください

ご担当者	氏名	ふりがな	みつい はなこ	電話	03-XXXX-XXXX
			三井 花子		
	所属	ふりがな	かぶしきがいしゃ みついこうぼう	役職	部長
			株式会社 三井工房		
住所	〒XXX-XXXX 東京都 〇〇市 〇〇〇〇 ●丁目-●-●●				
メールアドレス	hanako-mitsui@xxxxxxx.xxxxxx				

④ 取り組みについて以下のフォーマットに沿って記入してください

<p>審査ポイント</p>	<p>技術・技能、創造性、持続性の視点から未来につながる取り組みを評価します</p> <p>◎技術・技能：優れた技術・技能を有している</p> <p>◎創造性：自分ならではの仕事の手法や工夫、発見によって、新しいものを生み出すきっかけとなった取り組みがある</p> <p>◎持続性：時代の変化に沿って自身の取り組みを次世代につなげている</p>
----------------------	--

応募タイトル(30文字程度で記入)

どのような仕事や取り組みで応募するのか記入してください

〇〇年続く〇〇技術の継承と改良、未来へつなげる取り組み

取り組みの内容

審査ポイントの視点を参考に、取り組みについてご記入ください

要点を箇条書きで書いていただいてもかまいません

文字は読みやすい大きさを枠内にご記入ください

(パソコンでご記入いただく場合は、文字サイズを16ポイント程度に設定してください)

- 〇〇〇〇は、〇〇で〇〇〇年続く伝統技法で、長い間改良、革新を重ねて発展してきた
- 自分が新しく開発した〇〇〇〇は、他の産地や作り手の技法では見られない〇〇〇〇と〇〇〇〇〇が特長。製作にあたり非常に手間と時間がかかるが、鮮やかな色彩が特長でその出来栄えは類を見ないものである
- 加えて〇〇〇〇〇〇は、原材料の手当、リサイクルなど環境面でも優しく、継続的な取り組みにも適している
- 最近では、〇〇社とのコラボレーションや、フランスをはじめとする海外からの引き合いも増え、この技法が注目されている事を感じる。その一方で近年は原材料の作り手が廃業するケースが増え、何とかこの技法を発展させたいと強く願っている。アクションの一つとしてSNSアカウントを開設し、制作過程の動画を投稿しながらコメントでの交流を進めている

⑤ 作品に関して記入してください

作品 名称	ふりがな ○○○○○○ ○○○○○○○○○○	素材	○○○○○○○
	○○○○ ○○○○○○		
公開 時期	「00年00月～販売中」や「00年00月販売終了」など現在の状況を記入してください 2015年発売～現在		
公開 地域	公開地域や店舗の名称など 全国展開、○○百貨店		
販売 価格	●●●●●円		
作品の 制作 意図	用いた技法など、自由に記入してください ○○の技術を用い、使い勝手の良さにこだわった。○○が今の暮らし になじむよう、デザイナーと協同して清新なフォルムを創出した。		

⑥(任意) 推薦者がいる場合は記入してください

ご 推 薦 者	氏名	ふりがな	電話
	所属	ふりがな	役職
	住所	〒	
	メールアドレス		
	推薦内容		

(任意) その他、補足事項がありましたらご記入ください

--

※事務局記入欄

--

応募にあたっての注意事項（必ずご確認ください）

- ◆ 入選者の発表は2024年7月中に三井ゴールデン匠賞公式Webサイトでを行います。
- ◆ ご応募いただいた個人情報は、三井広報委員会にて厳重かつ適切に管理し、本賞関連以外の目的で使用することはありません。詳細は三井広報委員会プライバシーポリシーをご確認いただき、ご承認いただいた上でご応募ください。
 なお、来年以降開催する本賞のご案内などをさせていただく場合がございます。
 三井広報委員会プライバシーポリシー
<https://www.mitsuipr.com/privacypolicy/>
- ◆ 応募書類は返却しませんのでご了承ください。
- ◆ 入選された場合、三井広報委員会は本賞の目的の範囲内で、応募者及び応募作品をWebサイト・印刷物などに記載できるものとします。また、作品は審査、展示の目的で、使用することを許可するものとします。
- ◆ 三井ゴールデン匠賞に選出された場合、オーディエンス賞の投票対象となります。
- ◆ 入選者・受賞者発表後に、応募条件などに当てはまらない事例、または第三者の権利(著作権など)を侵害する作品・商品であることが明らかになった場合、取り消す場合があります。
 また、第三者から責任を問われた場合、三井広報委員会はその責任を一切負わず、費用負担なども含め、応募者が対応するものとします。
- ◆ 本賞の応募に際しての費用は発生いたしません。ただし、応募書類の送付にかかる費用、また入選された場合の作品送付にかかる送料や保険料は応募者の負担となります。作品の返送については三井ゴールデン匠賞事務局が負担します。
 作品送付時の作品の破損は発送元の責任とします。ただし、保管時および返送時の破損については三井ゴールデン匠賞事務局が負担する運送保険に係わる範囲内で補償(補償限度額30万円)します。
- ◆ 暴力団や暴力団関係者などの反社会的勢力に該当しないこと、また反社会的勢力と一切関わりがないことを応募の条件とします。

申込書の送付前に以降の内容を必ずご確認のうえ、各項目の■にチェック☑を入れてください。

チェック

- 応募要項の内容、上記注意事項を確認、承認しました。
- 申込書に記入漏れはありませんか？
- 申し込みに必要な書類が同封されていますか？
 - 応募用紙…本ページも含む全4ページ
 - 作品の写真…jpg画像の場合はA4サイズ相当(推奨画素数900万画素(2,516×3,544ピクセル)程度)、現像・出力の場合はL判。カラー印刷、3~5枚以下 ※出力の場合は裏面に応募者名をご記入ください
 - 応募者の顔写真…jpg画像の場合はA4サイズ相当、現像・出力の場合はL判。カラー印刷、1枚
 団体の場合は代表者1名もしくはグループ全員が写っているもの
 ※出力の場合は裏面に応募者名をご記入ください

応募は手書き、パソコン入力 of どちらでもかまいません。以下の宛先へ郵送もしくはメール添付でお送りください。メールの添付ファイルは最大10MBまで受け取り可能です。それ以上のサイズになる場合は分割してご送付ください。ご不明点は三井ゴールデン匠賞公式Webサイト「よくある質問」をご覧ください。 <https://mgt.mitsuipr.com/>

宛先	郵送	三井ゴールデン匠賞事務局（株式会社ハート・アンド・アート内） 〒134-0086 東京都江戸川区臨海町3-6-4 ヒューリック葛西臨海ビル507
	メール	mgt@mitsuipr.com
お問い合わせ	03-6457-0960（平日9時~17時）	

◎アンケートにご協力をお願いいたします。なお、本アンケートは選考には一切関係ありません。

1. 何回目のご応募ですか？（本賞は何回でも応募可能です）

はじめて 2回目 3回目 4回目 5回目
2. 三井ゴールデン匠賞をいつ知りましたか？

今のはじめて

 第1回開催の時に知った(2015~2016年頃) 第2回開催の時に知った(2017~2018年頃)

 第3回開催の時に知った(2019~2020年頃) 第4回開催の時に知った(2020~2022年頃)
3. 三井ゴールデン匠賞をどこで知りましたか？

新聞 雑誌 テレビ ラジオ その他 ➡ 具体的に (月刊誌「○○」)

 三井ゴールデン匠賞公式Webサイト その他Webサイト ➡ 具体的に (Youtubeで観た)

 公式facebook 公式Instagram その他SNS

 ポスター パンフレット ➡ ご覧になった場所 (○○組合の事務所)

 協会・組合・知人からの紹介 ➡ 具体的に ()