

第4回 三井ゴールデン匠賞 応募用紙

記入例

申込締切 2021年10月22日（金） 必着

応募項目	個人としての評価もしくは団体としての評価のいずれかを選んでください。	<input type="checkbox"/> 個人	<input type="checkbox"/> 団体
		(法人格をもたないグループでも応募可能です)	

個人・団体のいずれかに記入してください

個人	氏名	ふりがな		年齢		活動年数	
	所属	ふりがな					
		役職			創業年		従事者数
	伝統工芸	都道府県	業種・分野（陶磁器・漆器など）	工芸品名			
	ホームページ	ホームページがある場合はURLを記入してください。					
いずれかを選択してください。 <input type="checkbox"/> 職人 <input type="checkbox"/> 作家 <input type="checkbox"/> プロデューサー・ディレクター <input type="checkbox"/> その他（具体的に）							

団体	団体名	ふりがな	かぶしきがいしゃ みついこうぼう	創業年	****年	従事者数	●●名
		株式会社 三井工房					
	代表者	ふりがな			役職	●●●●	
	伝統工芸	都道府県	業種・分野（陶磁器・漆器など）	工芸品名			
		●●県	陶磁器	●●焼			
ホームページ	ホームページがある場合はURLを記入してください。						https://●●●.●●●
いずれかを選択してください。 <input type="checkbox"/> 企業・工房 <input type="checkbox"/> 組合 <input type="checkbox"/> 任意団体（グループ） <input type="checkbox"/> その他（具体的に）							

本件に関するご担当者（問い合わせ先）について記入してください（個人・団体いずれとも）

ご担当者	氏名	ふりがな	みつい はなこ	電話	* *- * * * * - * * * *
		三井 花子			
	所属	ふりがな	かぶしきがいしゃ みついこうぼう	役職	●●●●
		株式会社 三井工房			
住所	〒 ***-**** ●●県●●市●● *丁目*				
メールアドレス	●●@●●●.●●●				

推薦者がいる場合は記入してください（個人・団体いずれとも）

ご推薦者	氏名	ふりがな		電話	
	所属	ふりがな		役職	
	住所	〒			
メールアドレス					
推薦内容					

取り組みについて以下の項目に沿ってご記入ください。（※ 読みやすい大きさと入力（記入）して下さい）

審査ポイント

技術・技能、創造性、持続性の視点から未来につながる取り組みを評価します。

応募タイトル（取り組みの内容） どのような仕事や取り組みで応募するのか30文字程度で記入してください

現代のニーズに合う新ジャンルの創出による需要開拓と技術力の向上

技術・技能 応募する仕事や取り組みによって、次世代に引き継ぎたい伝統技法、材料、道具、形や色など最も大切に思っていることを記入してください

都市部を中心としたインテリア、暮らしを楽しむ使い手を研究することで、よりピンポイントに使い手の心に響く商品の新開発を進めている。創業以来、●●製作一筋で事業を展開し、技術力には絶大な信頼を得ているが、時代の潮流をとらえ、常に新しい用途を開発することで、その技術力に磨きをかけるとともに、オンリーワンの製品作りを推し進めている。研究成果を共有し、さらなる技術力向上のために、中堅やベテラン職人を配して、若手の養成に工房一丸となって取り組んでいる。

創造性 自分ならではの仕事の方法や工夫、発見によって、新しいものを生み出すきっかけとなった取り組みについて記入してください

持続性 時代の変化に応じて、後継者や同業者、産地、取引先、お客様、世の中のためになると思い実行している取り組みについて記入してください

●●の●●な特性が欠点であると認識されていたが、デザイナーとコラボレーションする中で欠点を逆転し、常識を覆す作品を生み出した。従来から行っていた●●の技術に加え、●●を開発、より緻密なデザインの再現に成功し、●●という新しいジャンルを開拓した。これらの成果を検証するために、若手を中心に組合の●●事業のコーディネーターに着任、都内百貨店に旗艦店を設立。お客様との距離が近い販売体制を構築して、消費者の声をフィードバックしつつ、地道なもの作りを進めている。

活動全体を通しての補足や特に評価してほしいポイントがありましたら記入してください

より多くの人に、工芸品を育てる楽しみを味わって欲しいと、使い込むことで徐々に味わいを増すように原材料を吟味しています。用の美を目指して、時代にあった用途を開拓しつつ、技術の革新に挑み続けることで、伝統に連なっていけるのではないかと考えています。

作品 名称 ・ 素材	ふりがな ●●●●	素材名 ●●●●
	●●●●	●●●●

作品の公開時期と現在の状況 ※00年00月～販売中または00年00月販売終了など。

20●●年発売～現在

作品の公開地域、店舗等の名称など

全国展開、●●百貨店

販売価格

●●円

作品の制作意図について自由に記入してください。

より多くの人に、本物の●の良さを伝えるために、伝統技術を駆使して使い勝手の良さにこだわった製品を目指した。また、●●が今の暮らしに馴染むよう、デザイナーと協同して清新なフォルムを編み出した。

※事務局記入欄

応募にあたっての注意事項（必ずご確認ください）

- ◆ 1次審査の結果は2022年1月中旬に三井ゴールデン匠賞公式ホームページで発表します。
- ◆ ご応募いただいた個人情報は、三井広報委員会にて厳重かつ適切に管理し、本賞関連以外の目的で使用することはありません。詳細は三井広報委員会プライバシーポリシーをご確認いただき、ご承認いただいた上でご応募ください。
なお、来年以降開催する本賞のご案内等をさせて頂く場合がございます。
三井広報委員会プライバシーポリシー
<https://www.mitsuipr.com/privacypolicy.html>
- ◆ 応募書類は返却致しませんのでご了承下さい。
- ◆ 1次審査に通過した場合、三井広報委員会は本賞の目的の範囲内で、応募者及び応募作品をホームページ・印刷物等に記載できるものとします。また、作品は審査、展示の目的で、使用することを許可するものとします。
- ◆ 三井ゴールデン匠賞に選出された場合、モストポピュラー賞の投票対象となります。
- ◆ ファイナリスト・受賞者発表後に、応募条件等に当てはまらない事例、または第三者の権利（著作権等）を侵害する作品・商品であることが明らかになった場合、取り消す場合があります。
また、第三者から責任が問われた場合、三井広報委員会はその責任を一切負わず、費用負担なども含め、申請者が対応するものとします。
- ◆ 本賞への応募に際しての費用は発生いたしません。ただし、応募書類の送付にかかる費用、また1次審査を通過した場合の作品送付にかかる送料や保険料は応募者の負担となります。作品の返送については三井ゴールデン匠賞事務局が負担します。作品送付時の作品の破損は発送元の責任とします。ただし、保管時及び返送時の破損については三井ゴールデン匠賞事務局が負担する運送保険に係わる範囲内で保障（保障限度額30万円）します。
- ◆ 暴力団や暴力団関係者などの反社会的勢力に該当しないこと、また反社会勢力と一切関わりが無いことを応募の条件とします。

申込書の送付前に以降の内容を必ずご確認くださいのうえ、各項目にチェック☑を入れてください。

- 応募要項の内容、上記注意事項を確認、承認しました。**
- 申込書に記入漏れはありませんか？**
- 申し込みに必要な書類が同封されていますか？**
 - ・ 応募用紙（本ページも含む5ページ分）
 - ・ 作品の写真（3点以上A4・カラー印刷・3枚（同じ作品の別アングル※裏面に応募者名をご記入ください）。推奨画素数：2,516×3,544ピクセル(900万画素相当)程度
 - ・ 応募者の顔写真Lサイズ以上A4以下・カラー印刷・1枚※裏面に応募者名をご記入ください。
団体の場合は代表者1名、もしくはグループ全員が写っているもの

手書き・パソコン入力のどちらでも結構です。郵送もしくはメール添付でお送り下さい。

ご不明な点は、三井ゴールデン匠賞ホームページの「よくあるご質問」をご覧ください。

<http://mgt.mitsuipr.com/>

宛先 お問合せ	<p>三井ゴールデン匠賞事務局（株式会社 ハートアンドアート内）</p> <p>〒135-0053 東京都江東区辰巳2-4-4-5 メール：mgt@mitsuipr.com</p> <p>電話番号：03-6457-0960 平日9～17時</p>
------------	---

アンケートにご協力をお願いいたします。なお、本アンケートは選考には一切関係ありません。

1. 何回目のご推薦ですか？（本賞は何回でも応募・推薦可能な賞です）

- はじめて 2回目 3回目

2. 三井ゴールデン匠賞をいつ知りましたか？

- 今回初めて知った
- 第1回開催の時に知った（2015年～2016年ごろ）
- 第2回開催の時に知った（2017年～2018年ごろ）
- 第3回開催の時に知った（2019年～2020年ごろ）

3. 三井ゴールデン匠賞をどこで知りましたか？

- 新聞 雑誌 テレビ ラジオ
- 具体的に：
- SNS 三井ゴールデン匠賞ホームページ その他のサイト
- 具体的に：
- ポスター パンフレット
- ご覧になった場所：
- 協会・組合・知人からの紹介
- 具体的に：